

# 中堅企業・中小企業の生き残り戦略

～アベノミクスでも消費は拡大しない～

BCホールディングスグループ経営セミナーのご案内

この時代、何で差別化を図るべきか!?

商品・メニュー

価格

内外装

出店立地

で、貴社の中長期の存続は約束されますか?

本当の商品・財産は?

一昔前、差別化を図るために「商品・メニュー」「価格」「内外装」「立地」にこだわり、大手企業・地場競合企業と戦い、勝ち残ってきました。

情報社会の今日、この差別化のポイントは簡単に大手資本等によってコピーされ、「先行者メリット」を享受できる期間は格段に短くなってきております。

また消費者のニーズは多様化し、「業態寿命」自体も短くなってきております。

ではこの時代、何で差別化を図り、生き残り、中長期で成長を続けていくのでしょうか…!?

店舗総合コンサルティンググループである我々BCホールディングスグループが出した答えは

「人材育成」「コスト適正化」「海外進出」「国内マーケティング強化」の4つです。

BCホールディングスセミナー第一弾は人材育成をテーマとした「稼げる店舗のつくり方」。

自社の人材育成・採用に悩みを抱えられる経営者の皆様、必見です。

## BCホールディングスグループ経営セミナー

●なぜ生き残りのために人材育成か

目的 利益増の土台となる人材のパフォーマンスを最大化

●なぜ生き残りのためにコスト削減か

目的 売上拡大戦略に投じる原資を創出

●なぜ生き残りのために海外進出か

目的 拡大する海外市場で新規顧客を獲得

●なぜ生き残りのために国内マーケティング強化か

目的 国内の業績の確保



「元飲食店経営者が教える…」に見られる、実践に即さない理論先行のセミナーはもう聞き飽きた!

「マクドナルド」「ユニクロ」の元教育責任者による「大手企業に負けない」人材育成セミナー

売上・利益向上に直接つながる

「泥臭い人材育成の答え」がここにある!

顧客満足度が格段に上がります!!

BCホールディングスセミナー

第一弾

「人材育成」セミナー

詳細は裏面へ

## 稼げる店舗のつくり方

## ～「現場力」次第で業績は変わる！「現場力」をあげる方法とは!?～

店舗の業績は「顧客満足度」＝「現場力」で決まります。一方で「教える人がいない」「パート・アルバイトは入れ替わりがはげしいから費用や時間をかけられない」等の理由から、顧客満足度を直接左右するはずの店舗スタッフに十分な教育ができていない会社は多くありません。

マクドナルド・ユニクロで人材育成の責任者を務め、更に多くの中小サービス業で営業責任者、代表取締役を歴任してきた有本が、業績を上げられる「稼げる店舗」のつくり方をお伝えします！

お客様の反応が、目に見えて変わります！

## 第一部 セミナー

15:00～17:00

## 1 「中堅企業・中小企業の生き残り戦略」セミナーについて

BCホールディングス株式会社

## 2 「稼げる店舗のつくり方」

BCホールディングス株式会社 取締役 常務執行役員  
株式会社ホスピタリティ&グローイング・ジャパン 代表取締役社長  
有本 均

## 3 質疑応答

## 第二部 懇親会

17:30～19:30

第一部で講師を務める有本はもちろん、店舗ビジネスに取り組まれる企業経営者様が多数参加されます。是非、情報交換の場として有効にご活用ください。

■開催日程 東京 5/24(金) 6/26(水) 大阪 6/4(火) 7/5(金)  
福岡 6/11(火) 名古屋 6/21(金) 広島 7/10(水) 仙台 7/17(水)

## ■開催時間 / 各会場とも

15:00～17:00(受付開始/14:30)

17:30～19:30(懇親会)

## ■会場

東京・大阪・博多・名古屋・広島・仙台 駅周辺

※会場詳細はお申込頂いた後に、FAXでご案内します

## ■費用

セミナー 10,000円/名 (懇親会費含む)

※ご参加者様のうち、1名様は経営者の方のご参加をお願い申し上げます。

## 講師略歴

## ◆有本 均 / 略歴

大学1年からマクドナルドでアルバイトを始め、1979年日本マクドナルド株式会社に入社。アルバイトから始まり、店長、スーパーバイザー、統括マネージャーを歴任後、マクドナルド・ユニクロ2社の社員教育機関の学長を務める。更に大企業から中小企業までいままでの経験から得た店舗現場における人材育成ノウハウを全て投入すべく、2012年株式会社ホスピタリティ&グローイング・ジャパンを設立。業界初のサービス業に特化した定額制研修サービス「グローイング・アカデミー」学長を務める。

## 主催/BCホールディングス株式会社

賃料適正化サービスの最大手であるビズキューブ・コンサルティング(株)をはじめとし、店舗総合コンサルティンググループとして、「コスト適正化事業」「マーケティング事業」「ヒューマンソリューション事業」「不動産情報事業」「店舗経営事業」「海外展開事業」の6つのセグメントを中心に事業を展開しています。

## 詳細はお申し込み後、FAXにてご案内致します！

## 【申込用紙】

切り取らずに **FAX 03-3639-1783** までお送りください。

お問合わせ先

TEL.03-3639-1782 担当: 越前まで

E-mail: seminar@bc-holdings.co.jp

貴社名	参加希望会場	会場( )	日程( )
ご住所	ご参加予定者様のお名前		
TEL番号	ご芳名		お役職
FAX番号	ご芳名		お役職